

Słowa – kluczem. Social media, marketing i komunikacja w bibliotekach
 Konferencja naukowa Biblioteki Głównej Akademii Górniczo-Hutniczej
 Kraków 23-24 IX 2025

23 WRZEŚNIA 2025 /WTOREK/

Godzina	Aula Centrum Ceramiki AGH (budynek B-8)
9.00-10.00	Rejestracja uczestników, kawa na „dzień dobry”
10.00-10.15	Powitanie uczestników, otwarcie konferencji
10.15-11.50	Sesja I: Biblioteka w centrum uwagi – wizerunek, opinie, komunikacja moderator: dr hab. Jacek Gądecki, prof. AGH
10.15-10.35	Keynote speaker: Anna Ledwoń-Blacha / Strateżka i marketerka, Brandwitch.pl <i>Przewidywalnie nieprzewidywalne: jak (nie)planować trendy w social mediach i ujarzmić algorytm, który zmienia zasady w trakcie gry</i>
10.35-10.50	Anna Nowak-Piątek, Patrycja Patrzykowska, dr Anna Strzałkowska, dr Katarzyna Wysznińska / CINIiBA Katowice <i>Marka jako wyzwanie na przykładzie działalności Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej</i>
10.50-11.05	dr Monika Górska / Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu <i>Między tradycją a zmianą: ewolucja wybranych funkcji Biblioteki Uniwersyteckiej we Wrocławiu i ich znaczenie dla przyszłości bibliotek akademickich</i>
11.05-11.20	Anna Szczotka-Sobiecka / Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu <i>Z biblioteki do sieci: obecność akademickiej instytucji w mediach społecznościowych na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej we Wrocławiu</i>
11.20-11.35	Karolina Gruszka / Biblioteka Główna Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu <i>Biblioteka Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu w social mediach – mozolna praca czy ciekawa przygoda? Doświadczenia bibliotekarzy wraz z analizą postów opublikowanych na platformie Facebook</i>
11.35-11.50	Agata Scicluna Derkowska, Ryan Scicluna / Library of University of Malta <i>Serce Kampusu: nowe spojrzenie na bibliotekę akademicką jako „trzecie miejsce” – studium przypadku Biblioteki Uniwersytetu Maltańskiego</i>
11.50-12.30	Przerwa kawowa
12.30-14.05	Sesja II: Nowe role i kompetencje bibliotekarzy. Technologie, trendy, transformacje. Cz. 1 moderator: dr Stanisław Skórka
12.30-12.50	Keynote speaker: Karol Baranowski / Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie, Karol Baranowski Wizje Przyszłości <i>Od szelestu kart po szept algorytmu – o tym, jak biblioteki uczą sztuczną inteligencję mówić ludzkim głosem</i>
12.50-13.05	dr n. o zdr. inż. Monika Pająk / Biblioteka Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach <i>Wizerunek bibliotekarza Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach w XXI wieku – manager kultury, data steward czy influencer?</i>

13.05-13.20	Agnieszka Kownatka-Ruszkowska / Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Komisji Edukacji Narodowej w Warszawie <i>Bibliotekarz w czasach Instagrama. Przewodnik dla odbiorców i twórców</i>
13.20-13.35	Wojciech Sierżęga / Biblioteka Instytutu Nauk o Informacji i Mediach, Wydział Komunikacji Społecznej i Mediów, Uniwersytet Wrocławski <i>Dawniej głównie bibliotekarz, teraz deponent repozytorium, data steward i moderator social mediów – rozszerzanie kompetencji pracowników Biblioteki Instytutu Nauk o Informacji i Mediach Uniwersytetu Wrocławskiego</i>
13.35-13.50	Anita Fal / Gminna Biblioteka Publiczna w Krościenku Wyżnym <i>Biblioteka gminna jako trzecie miejsce wspierające rozwój lokalnej społeczności: rola, wyzwania i perspektywy na przykładzie Gminnej Biblioteki Publicznej w Krościenku Wyżnym</i>
13.50-14.05	Katarzyna Cukierska, Agnieszka Kwiatkowska-Boryś / Biblioteka Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach <i>Biblioteka Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach dla Europejskiego Miasta Nauki – relacje, podsumowanie</i>
14.05-15.15	Obiad
15.15-16.50	Sesja II: Nowe role i kompetencje bibliotekarzy. Technologie, trendy, transformacje. Cz. 2 moderator: dr Katarzyna Weinper
15.15-15.25	Anita Fal / Gminna Biblioteka Publiczna w Krościenku Wyżnym <i>Prezentacja Stowarzyszenia Dyrektorek i Dyrektorów Bibliotek InicJaTyWy</i>
15.25-15.35	dr Stanisław Skórka / Biblioteka Główna Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Instytut Nauk o Informacji UKEN <i>Prezentacja Stowarzyszenia Bibliotek Szkół Wyższych</i>
15.35-15.50	Monika Szczęsna / EMIS, ISI Markets <i>EMIS & CEIC dla Badań i Analiz Akademickich – Twoje źródła wiarygodnych danych w świecie informacyjnego szumu</i>
15.50-16.05	Laura Krawczyk / JoVE <i>JoVE jako platforma nowoczesnej komunikacji naukowej: angażujące wideo dla edukacji i badań</i>
16.05-16.20	dr Paweł Jarnicki, dr Katarzyna Uczkiewicz / Zakład Narodowy im. Ossolińskich <i>Szanse i wyzwania Narodowej Biblioteki Ossolineum wobec rozwoju sztucznej inteligencji</i>
16.20-16.35	Ewa Kirsz / Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Komisji Edukacji Narodowej w Warszawie <i>Roboty, Książki i Człowiek – Trójkąt Przyszłości Bibliotek</i>
16.35-16.50	Piotr Niemirski / Biblioteka Akademii Kultury Fizycznej im. Bronisława Czecha w Krakowie <i>Halucynacje AI a social media w bibliotece akademickiej. Ocena wiarygodności wyników w świetle wykorzystania dużych modeli językowych (LLM) i narzędzi AI w codziennej komunikacji bibliotecznej – ze szczególnym uwzględnieniem modelu GPT</i>
16.50-17.20	Dyskusja i podsumowanie

24 WRZEŚNIA 2025 /ŚRODA/

Godzina	Aula Centrum Ceramiki AGH (budynek B-8)
9.00-10.55	Sesja III: Strategie promocji i narzędzia marketingowe w bibliotece moderator: dr hab. Renata Frączek
9.00-9.20	Keynote speaker: Beata Gamrowska / Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego <i>Siła dialogu – moc społeczności!</i>
9.20-9.35	Alla Tarasiuk / Biblioteka Główna Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej <i>Czytelnia Komiksów Biblioteki Głównej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – w poszukiwaniu nowego czytelnika</i>
9.35-9.50	Marta Jesionek / Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Hugona Kołłątaja w Krakowie <i>TikTok w strategii promocyjno-edukacyjnej bibliotek: przykład popularyzacji starodruków</i>
9.50-10.05	Natalia Gromow / Biblioteka Gdynia <i>Rozproszeni, ale zgrani: komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w budowaniu zespołu i marki biblioteki na przykładzie Biblioteki Gdynia</i>
10.05-10.20	Anna Bartłomiejczyk, Anna Kowal / Mediateka MeMo - Biblioteka Miejska w Łodzi <i>MeMo: z OFF-u do mainstreamu. Biblioteka zakorzeniona w mieście</i>
10.20-10.35	Jakub Frołow / Legimi S.A. <i>Tatuaże i koronki, czyli jak pomogliśmy Wam (ale tylko troszkę) raz na zawsze skończyć z kokiem i zdmuchnąć kurz z bibliotecznych regałów</i>
10.35-10.55	Dorota Bocian, Barbara Chmielewska, Urszula Dragońska, Matylda Filas, Agnieszka Kościelniak-Osiak, Urszula Szwed-Strych / Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie, Biblioteka Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego <i>BuwLOG – blog Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie, czyli jak tworzymy angażujące historie i budujemy kompetencje bibliotekarskie</i>
10.55-11.20	Przerwa kawowa
11.20-12.40	Sesja IV: Społeczność i relacje – biblioteka jako przestrzeń współtworzenia. Cz. 1 moderator: dr Natalia Pamuła
11.20-11.40	Keynote speaker: dr Artur Madaliński / Uniwersytet Śląski, Biblioteka Śląska <i>Biblioteka jako fabryka relacji</i>
11.40-11.55	dr Natalia Pamuła / Instytut Badań Informacji i Komunikacji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu <i>Potencjał marketingowy queerksiążek dla bibliotek – przypadek Instagrama</i>
11.55-12.10	Igor Kopa, Sylwia Tylkowska / Miejska Biblioteka Publiczna im. Tadeusza Różewicza we Wrocławiu <i>Biblioteczne bookmedia – czy warto prowadzić? Przykład profilu @biblioteka_wieczysta_wroclaw</i>
12.10-12.25	Katarzyna Gołubiew / Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Komisji Edukacji Narodowej w Warszawie <i>Język inkluzywny w bibliotece</i>

12.25-12.40	Karolina Augustyn, Katarzyna Pronobis / Biblioteka Uniwersytecka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach <i>Kliknij, przeczytaj, polub – media społecznościowe w dobie społeczeństwa obrazkowego na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Kielcach</i>
12.40-13.10	Przerwa kawowa
13.10-13.55	Sesja IV: Społeczność i relacje – biblioteka jako przestrzeń współtworzenia. Cz. 2 moderator: dr Natalia Pamuła
13.10-13.25	Lucyna Dąbrowska / Biblioteka Główna im. Władysława Grabskiego, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie <i>Akademickie Kluby Książki jako forma promocji czytelnictwa</i>
13.25-13.40	Karolina Jaskierska, dr Agata Włodarczyk / Biblioteka Gdynia <i>Biblioteka kontratakuje, czyli rebelia to my – o wspieraniu społeczności i rozwoju zainteresowań w gdyńskiej Bibliotece z Pasją</i>
13.40-13.55	Karolina Forma-Kita, Paweł A. Nowaczyk / Biblioteka Główna Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie <i>Między wydziałami, ponad podziałami: jak strategia neutralności Biblioteki Głównej Akademii Górniczo-Hutniczej wzmacnia wspólnotę akademicką</i>
13.55-14.30	Dyskusja, podsumowanie i zakończenie Konferencji
14.30-15.30	Obiad